

#ExploreParis

Les acteurs du tourisme métropolitain s'engagent



5 ans après, un nouveau souffle pour le tourisme dans le Grand Paris et une nouvelle identité graphique

Incarnation du Grand Paris touristique, la plateforme spécialisée dans les visites guidées et les balades urbaines vient de passer le cap de ses cinq ans et de ses 275.000 visiteurs.

Fenêtre sur un Paris élargi, #ExploreParis casse les codes et revendique un tourisme parisien plus humain, plus divers et plus responsable. Portée par les acteurs du Contrat de destination, #ExploreParis rêve désormais d'un développement en direction du public national et international et se dote d'une nouvelle identité graphique.*

Le Grand Paris à échelle humaine et à portée de tous

Dès 2018, une initiative innovante était prise dans le domaine du tourisme et des loisirs qui allait révolutionner les pratiques et ouvrir un nouvel horizon : la **première plateforme de réservation touristique** du Grand Paris voyait le jour.

Depuis 5 ans, cette boutique en ligne dédiée à la visite guidée à Paris et dans les trois départements de la petite couronne, affirme un positionnement touristique loin des lieux classiques et privilégie la découverte de lieux confidentiels de la ville-capitale à partir de thématiques originales (la ville fluviale, la ville cosmopolite, l'agriculture urbaine et la ville-nature, les visites de savoir-faire, l'art dans la ville, le Paris des habitants...). Elle place la rencontre et la convivialité au cœur de la découverte de la destination.

Aujourd'hui, *Explore Paris* est devenu l'incarnation la plus tangible d'un Grand Paris proche de ses habitants, et propose chaque jour des dizaines de visites permettant de voir Paris sous un nouveau jour. Les visiteurs peuvent y découvrir une métropole insolite, accéder aux coulisses de la ville, pénétrer ses secrets bien gardés et se laisser guider par la curiosité.

La recette du succès ?

Des centaines de guides professionnels, d'acteurs privés, d'établissements publics, de bénévoles associatifs engagés, de porteurs de projets... tous passionnés par leur ville et leur activité, et dont le goût du partage est la principale motivation.

Mais aussi des tarifs variés qui permettent au plus grand nombre de profiter des sorties : visites à petits prix et même gratuites sont proposées.

#ExploreParis se dote d'une nouvelle identité graphique

La plateforme *Explore Paris* adapte sa communication en créant un univers graphique à l'image de son positionnement. Confiée à la graphiste Sophie Hauser, le travail graphique donne à voir un visuel qui révèle la face cachée de Paris. C'est donc l'image d'une ville dense mais avec des aérations que l'on retrouve dans l'illustration générique, une image colorée, joyeuse, dynamique où la surprise peut surgir à chaque coin de rue. Une image dans laquelle on se balade, on se laisse surprendre, une image où chacune des thématiques est abordée. Une image qui parle de création, d'eau, de nature, de quartiers qui bougent, et dans laquelle on a envie de déambuler, de vivre. Les jumelles

Contacts Presse

Pour Val-de-Marne tourisme & loisirs - **Emilie Filliot** : efilliot@tourisme-valdemarne.com / 01 55 09 30 76

Pour Seine-Saint-Denis Tourisme - **Joséphine Lhopitault** : j.lhopitault@tourisme93.com / 06 41 19 84 42

apposées sur le visuel viennent mettre l'accent sur la notion d'exploration, d'immersion dans un quartier, dans une entreprise, dans cette aventure au coin de la rue.

De multiples personnages peuplent le visuel. *Explore Paris* c'est aussi le Paris des habitants, le Paris du mélange, le Paris des marchés, le Paris de la convivialité et du bien-manger. Un Paris de la modernité qui n'est ni désincarné, ni déshumanisé, un Paris du partage.

#ExploreParis, une aventure qui ne fait que commencer

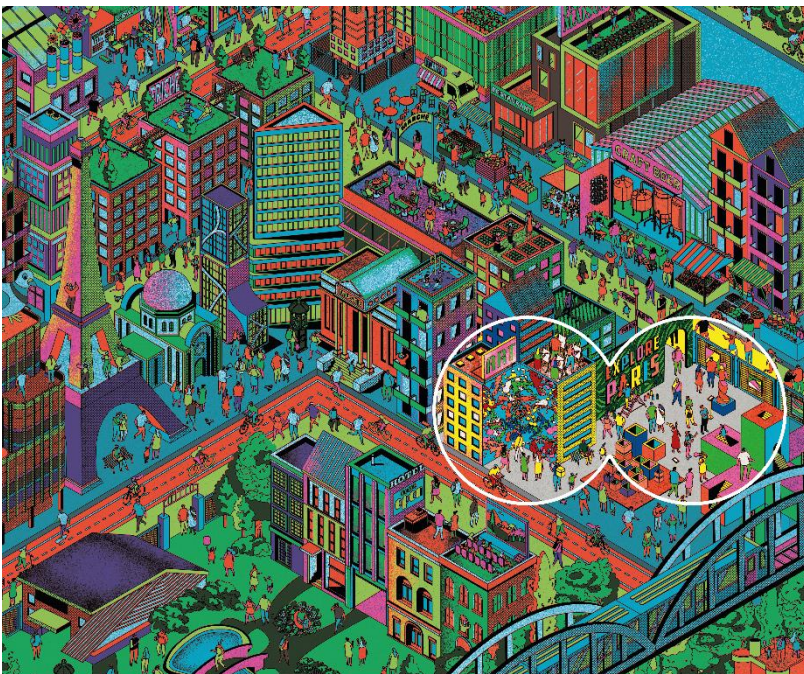
Fort de ce succès et de cette visibilité, #ExploreParis se projette dans l'avenir et souhaite conforter sa place en tant qu'acteur incontournable du nouveau tourisme dans le grand Paris : un tourisme de son temps, où la visite est à la fois une expérience exceptionnelle et écoresponsable, où la ville est rendue à celles et ceux qui l'habitent, et où les visiteurs du monde entier sont invités à se laisser dérouter...

Pour les cinq années qui viennent, *Explore Paris* prend cinq engagements pour transformer en profondeur le modèle d'attractivité de Paris :

- Mettre en tourisme des pôles ou des lieux éloignés du centre historique de Paris
- Faire émerger les pépites méconnues des territoires du grand Paris
- Approfondir ses partenariats avec les grands acteurs du tourisme métropolitain pour rendre incontournable le récit grand parisien
- Étendre sa notoriété auprès des habitants du Grand Paris
- Développer l'offre à destination des touristes nationaux et internationaux

Après 5 ans d'existence #ExploreParis c'est :

- 25.000 visites insolites réalisées dans le Grand Paris
275 000 visiteurs : habitants, Franciliens, Français et touristes
100.000 clients uniques
Plus de 500 acteurs partenaires associés : guides, associations, artistes etc.
1,5M€ de chiffre d'affaires apporté aux partenaires
20% de croissance annuelle d'activité
6 millions de sessions internet, 15 millions de pages vues, 90 000 abonnés à la newsletter hebdomadaire



#ExploreParis a été créé par la fusion des boutiques en ligne des agences publiques de développement touristique Seine-Saint-Denis Tourisme et Val-de-Marne Tourisme & Loisirs, dans le sillage du contrat de destination qui lie, outre ces deux entités, Paris Je t'aime, le Département des Hauts-de-Seine, la RATP, Paris&Co, l'IREST, Atout France, la Métropole du Grand Paris et Choose Paris Region.

#ExploreParis

L'aventure au coin de la rue
Chaque jour, des dizaines de visites et balades insolites dans le Grand Paris

Contacts Presse

Pour Val-de-Marne tourisme & loisirs - **Emilie Filliot** : efilliot@tourisme-valdemarne.com / 01 55 09 30 76

Pour Seine-Saint-Denis Tourisme - **Joséphine Lhopitault** : j.lhopitault@tourisme93.com / 06 41 19 84 42